Aufgabe 14:

Unser Icon wurde für die App „Pokemon GO“ entwickelt. Dies ist ein kommendes Augmented Reality Spiel von Nintendo, bei dem man über eine Karte der Erde sieht, wo sich bestimmte Pokemon zurzeit aufhalten. Diese Pokemon lassen sich fangen, indem man zu ihrem Platz auf der Welt reist. Mit den gefangen Pokemon kann man anschließend gegen andere Spieler antreten.

Als Mittelpunkt des Icons haben wir den Pokeball gewählt, ein ikonisches Symbol im Pokemon-Kosmos. Wir haben die Standardfarben Weiß, Rot und Schwarz eines Pokeballs beibehalten und lediglich die untere Seite des Balls verändert. Statt der normalen weißen Farbe ist dort eine Darstellung der Welt platziert, um die Augmented Reality der App zu vermitteln. Die Landmasse auf dem Ball ist Japan, das Ursprungsland von Pokemon. Zu guter Letzt haben wir auf Grund des Namens unserer App den Ball mit einem „G“ umschlossen. Die orangene Farbe leitet sich von dem bekannten Pokemon Glumanda ab und harmoniert mit dem roten Teil des Pokeballs, da beide Farben warm sind.

Folgende Größenverhältnisse in unserem Icon liegen dem Goldenen Schnitt zu Grunde:

* Die Größe des „G“s im Verhältnis zum Ball
* Die Größe des weißen Rings, der den schwarzen Ring umschließt im Verhältnis zum schwarzen Ring selbst